附件1

中国海洋大学第四届网络文化节作品

征集方案

一、目的意义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“我们这十年”突出爱国爱党爱社会主义主题引领，鼓励引导广大青年学生积极创作优秀网络文化作品，活跃校园网络空间生态，全面提升网络素养，推进网络文明建设，唱响时代主旋律，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

二、活动主题

争做校园好网民，凝聚网络正能量，青春献礼二十大。

三、活动对象

全体全日制在校学生均可参与。

四、作品征集

本次文化节共征集微视频、微电影、摄影、网文、公益广告、音频、校园歌曲、其他类网络创新作品8类作品。所有作品须为2021年4月1日至提交截止日期间创作或在网络发表的作品。

**（一）微视频作品**

作品要求：类型分为纪实纪录、卡通动漫、创新创意三类征集。文件格式为MP4，画面清晰，声音清楚，内容配字幕，时长不超过5分钟（超出时长将取消参评资格）。为保证作品上传顺畅，文件建议不超过600MB。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

活动由**经济学院**承办。

联系人：宋平平，66781951

**（二）微电影作品**

作品要求：类型分为剧情类和综合类（不含动漫），须为原创。文件为AVI、MOV、MP4格式的原始作品，分辨率不小于1920px×1080px。时长原则上在10分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

活动由**经济学院**承办。

联系人：宋平平，66781951

**（三）摄影作品**

作品要求：按时代风貌、校园风采、社会纪实、创意摄影4个类别征集，单张或系列作品均可。系列作品视为1件作品，不超过6张。以图片文件提交，格式为JPEG，保留EXIF信息。每件作品作者限1人，可配1名指导教师。

活动由**信息科学与工程学部**承办。

联系人：冷震，66782203

**（四）公益广告作品**

**作品要求：**类型分为平面广告和视频广告两类，要求内容导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心。平面广告含报纸杂志广告、海报设计、漫画等，提交图片文件，格式为JPEG，色彩模式RGB，单幅图片大小在10M以内，系列作品不超过3幅。视频广告含微视频、微电影、动画片等，提交视频文件，格式为MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于200M。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

活动由**外国语学院**承办。

联系人：杨硕，66787319

**（五）网文作品**

作品要求：从青春梦想、时事评论、艺术文化、社会实践等角度，作品类别分为网络文章和网络文学作品。字数不超过5000字，可在文章中配图、表。每件作品作者限1人，可配1名指导教师。

活动由**国际事务与公共管理学院**承办。

联系人：迟凤姣，66786631

**（六）音频作品**

**作品要求**：体裁不限，诗词、散文、故事等音频诵读作品或创意音频节目均可（不包含歌曲），鼓励原创。作品统一采用MP3格式，时长不超过5分钟（超过时长将取消参评资格），另须以Word形式提交音频文字。每件作品创作者限5人以内，可配1名指导教师。

活动由**国际事务与公共管理学院**承办。

联系人：迟凤姣，66786631

**（七）校园歌曲作品**

作品要求：类型分为原创歌曲和改编歌曲两类。原创歌曲指完全自主作词作曲的音乐作品，或借鉴部分（不超过八小节）现成作品的音乐元素创作的音乐作品；改编歌曲指在某歌曲作品首发表演形式的基础上进行改编和创新的二度创作作品。所有作品可制作成微视频展示，利用互联网音乐或微视频平台增加网络人气，扩大影响力。

活动由**海之子易班工作站**承办。

联系人：宁如雪，66781585

**（八）其他类网络创新作品**

作品要求：包括长图、H5页面、微信推文、表情包、小游戏、小程序等类别的网络创新作品。长图类、表情包提交图片文件，格式为JPEG，文件小于10MB。H5页面、小游戏、小程序类提交作品网络链接。微信推文类提交网络链接及该作品所对应的二维码。每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。

活动由**海之子易班工作站**承办。

联系人：宁如雪，66781585