

# 职业生涯规划书

媒体项目负责人



田潇 深圳大学传播学院

指导老师：陈德明

全国大学生职业生涯规划大赛 广东省参赛作品



# 个人简介



## 个人信息

姓名：田潇 性别：女  
 政治面貌：党员 健康状况：良好  
 兴趣爱好：音乐、电影、运动、旅行、摄影、  
 阅读、交谈  
 学号：2006082071  
 院校：深圳大学传播学院传播系广播电视方向  
 电话：13632754527  
 电子邮件：cmcxiaoxiao@126.com

## 求职意向

媒体项目负责人 新闻记者

## 专业实习

- 2009年7月至8月，深圳娱乐频道《娱乐快报》实习，独立负责各大娱乐新闻的采访、拍摄、文稿、剪辑等工作。
- 2009年5月，全面负责“湖南卫视2009快乐女声”深圳赛区海选。
- 2008年12月，参与“湖南卫视2008跨年演唱会”的票务、领导接待、志愿者招募等工作。
- 2008年9月至10月，参与深圳娱乐频道“全国流行音乐盛典暨改革开放三十年三十首流行金曲授勋晚会”的纸媒供稿、宣传推广、艺人接待和志愿者招募等工作。
- 2008年7月至8月，参与深圳广电集团娱乐中心“深圳国际流行音乐周”的宣传推广工作。
- 2007年9月，参与深圳卫视“功夫之星全球电视大赛”的采访、写稿、摄影、媒体接待等工作。
- 2006年开始跟随深圳电台飞扬971“鹏城歌飞扬”各大户外活动，推广深圳原创音乐。

## 社会实践

- 2009年2月，担任2011年世界大学生运动会主题曲评选的终极评委。
- 2008年担任传播学院院刊《AD·COM》的采编。
- 2007年7月底~8月初，与建筑与城市规划学院前往山西古城平遥进行为期半个月的“古城保护与当地社会和谐发展”的社会调查。

## 工作技能

- 具备较强的活动策划与组织能力；
- 具备良好的沟通协调能力；
- 拥有良好的综合分析事情的能力和独立解决问题的能力；
- 具备良好的时间管理能力和较强的团队合作精神；
- 熟练word、PowerPoint、coreldraw、photoshop、sobey等软件；
- 擅长拍摄、剪辑、采访等新闻工作技能；
- CET4，能进行日常口语交流。

## 获奖情况

学业类：深圳大学奖学金（2007, 2009），军训“优秀学员”（2006），“优秀团员”（2006, 2007），深圳市“身边的小雷锋”（2004）

文体类：“第五届广东省大学生职业规划大赛总冠军”（2009），“校长杯”篮球赛8强（2006, 2007）校，记者节征文赛入围奖（2006），市篮球赛第五名（2005年），“校园十大歌手”（2004年），校征文比赛一等奖（2003）



## 目 录

一、梦想篇:绽放的年华与永远的理想·····	04
二、探索篇·····	06
1、自我探索·····	06
(1) 个性特征·····	06
(2) 职业兴趣·····	10
(3) 职业能力·····	10
(4) 职业价值观·····	13
2、职业探索·····	14
(1) 目标行业分析·····	14
(2) 外部环境分析·····	16
(3) 目标地域分析·····	17
(4) 目标职业探索·····	17
(5) 目标企业分析·····	22
(6) 校友职业发展启示·····	25
(7) 专业老师建议·····	26
三、实践篇·····	27
1、我曾走过的传媒之路·····	27
2、推荐同学实习·····	31
3、业界人士眼中的田潇·····	32
四、憧憬篇·····	33
1、行动计划·····	33
2、评估时间·····	34
3、评估内容·····	35
4、备选方案·····	36
结束语:一往无前的唯一力量是热爱你所做的一切·····	39
附录一:参考文献·····	40
附录二:职场人士访谈记录 1——深圳电台策划师曾祥·····	41
附录三:职场人士访谈记录 2——深圳都市频道朱文丰编导·····	45



## 一、 梦想篇 绽放的年华与永远的理想

### ★ 小学：没有束缚的成长

我的小学在湖南桃花江畔度过，乡下的青山绿水与洒满了星星的夜空给了我的童年太多刻骨铭心的记忆，现在回想起来，我所有的坚强与独立似乎都是那个时候开始的。在那段一切都是新鲜和懵懂的时光里，与父母的天各一方以及六年班长的磨练让我学会去面对任何一个未知的困境。但最重要的是，在二年级的时候，受一部电视剧的影响，传媒的理想已在我小小的心灵里生根发芽。

### ★ 初中：不顾一切地跋涉千里，只为更加亲近你

2001年，初二，因为《花季雨季》而向往深圳的学生生活，于是向父母申请到深圳读书，入读深圳市观澜博文学校，这是一所新开办的私人学校，不良的校风校纪几乎毁灭了我中学时代美好的憧憬。但之后我进入了校学生会，并由艺术委员升入学生会主席，也担任了一年校记者站站长。博文的小广播站是我第一次与自己的理想亲近，那种怦然心动的感觉给了我很多的鼓励与自信。



## ★ 高中：每一刻都是崭新的

在深圳中学的每一天都是充实而快乐的，除了每天都泡图书馆，还会跟着校篮球队、院足球队训练，并且获得了“校园十大歌手”比赛十佳。2003年，一个偶然的的机会我邂逅了深圳音乐电台一档推广本地原创音乐的节目《鹏城歌飞扬——我唱我歌》，主持人刘洋独具个性的主持和深圳原创歌手的精神让我开始支持深圳原创音乐。高考填报志愿的时候，所有学校的第一志愿我填报的都是**新闻传播专业**。

## ★ 大学：传播学专业始终是我最大的兴趣

像热爱生活和旅行一样，我也深深地热爱着我的传播学专业。大学后的我更加明亮和积极，除了认真上课和阅读外，我还参加了很多校园活动和社会实践，并且去到各大媒体实习，**我尽情享受传媒给我带来的充实与幸福感**。

### 梦想篇小结

从小父亲就教会我要做一个有理想的人，教会我女生不比男生差，这么多年来，**我一直为了传媒的理想在加倍地努力**，做家人、朋友、自己心中更好的田潇。随着理论知识和实践经验的积累，我的传媒梦想逐渐清晰地转化成职业理想——**成为媒体项目负责人！**



## 二、探索篇

### 从“职业生涯规划与管理”课程到“全国大学生职业规划大赛”

大一下学期，我选修了陈德明老师的《职业生涯规划与管理》，和很多同学不一样的是，我选修这门课的初衷不只是为了一个文科学分，而是觉得“职业规划”这四个字理性而且智慧，我期待它能给我之后的大学生涯带来一些正面的影响。

事实上，我也确实从那门课程开始思考自己，思考自己的职业生涯，并且采访了深圳电台的总监夏冰、策划师曾祥，还参加了“第四届广东省大学生职业规划大赛”，获得了“深大赛区十佳职业规划之星”。那个暑假，我受深圳卫视的邀请参与“功夫之星全球电视大赛”的宣传推广工作，之后的三年我一直在不断地实践和思考，在即将告别大学的时候，传媒的理想似乎不再那么遥远，而当我再次怀抱着感动与期待参加“全国大学生职业规划大赛”，我更深刻认识到职业规划必须与实践紧密结合，我是否真的适合从事传媒业？社会是否需要这样的人才？我该如何进入？…带着这些问题，我进行了更深入、更科学的探索和思考。所以我相信这份规划书将给我的职业生涯带来更多的惊喜与收获。

#### （一）自我探索：个性特征、职业兴趣、职业能力、职业价值观

首先，我对自己进行了全面的认知与反思。通过本次大赛的官方网站，也是非常权威专业的测评软件，我对自己进行了以下一系列的探索。

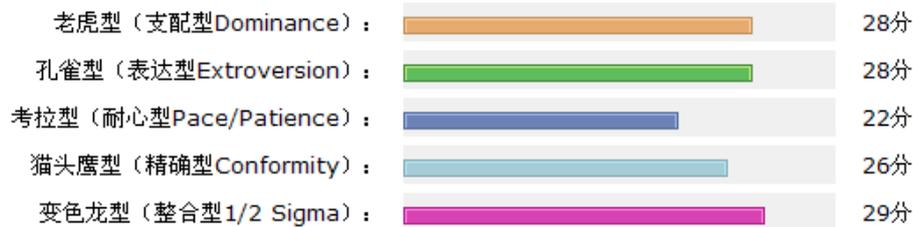
##### 1、个性特征

#### PDP 个人特质测评

PDP(Professional Dynametric Programs)是一种提供简明直接的考察个体行为风格的工具，即考察一个人天赋中最擅长的做事风格。它将人的性格大致分成了：老虎型、孔雀型、考拉型、猫头鹰型和变色龙型五种。每个人的身上都会有这五种特性，五种特质没有不好，只有不同，而且与个人能力等方面都没有关系，只是每个人起主导作用的特质不同。



我的 PDP 个人特质测评报告如下：



从上图可以看出，我得分较高的类型为：**整合型、支配型、表达型**

	变色龙型 (整合型)	老虎型 (支配型)	孔雀型 (表达型)
个性特点	<ul style="list-style-type: none"> <li>善于在工作中调整自己的角色去适应环境；</li> <li>具有很好的沟通能力，兼容并蓄；</li> <li>处事极具弹性，擅长整合内外信息。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>有自信，够权威，决断力高；</li> <li>竞争性强，胸怀大志，喜欢评估，企图心强烈；</li> <li>喜欢冒险，个性积极，有对抗性。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>很热心，够乐观；</li> <li>口才流畅，好交朋友，风度翩翩，诚恳热心；</li> <li>个性乐观，表现欲强。</li> </ul>
优点	<ul style="list-style-type: none"> <li>善于在工作中调整自己的角色去适应环境；</li> <li>具有很好的沟通能力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>善于控制局面并能果断地作出决定的能力；</li> <li>用这一类型工作方式的人成就非凡。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生性活泼，能够使人兴奋，他们高效地工作，善于建立同盟或搞好关系来实现目标；</li> <li>很适合需要当众表现、引人注目、态度公开的工作。</li> </ul>
缺点	<p>从别人眼中看变色龙族群，会觉得他们较无个性及原则。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>当感到压力时，这类人就会太重视迅速的完成工作，就容易忽视细节；</li> <li>由于他们要求过高，加之好胜的天性，有时会成为工作狂。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>因其跳跃性的思考模式，常无法顾及细节；</li> <li>对事情常常不够执着。</li> </ul>



## MBTI 个性特征测评

➤ 根据测评，我在 MBTI 四个维度上的得分分别是：

类型	得分	类型	得分
外向型 (E)	18	内向型 (I)	3
感知型 (S)	14	直觉型 (N)	12
思考型 (T)	13	感觉型 (F)	11
认知型 (P)	13	判断型 (J)	9

➤ 从表格所示，我的 MBTI 类型结果：**ESTP** —— 外向、感知、思考、认知

★ 拥有 ESTP 类型的人的行为风格是：

- ✚ 无忧无虑，属乐天派；
- ✚ 活泼、随和、率性，喜欢安于现状，不愿从长计议；
- ✚ 能够接受现实，一般心胸豁达、包容心强；
- ✚ 喜欢玩实实在在的东西，善于拆拆装装。

★ 与行为风格相适合的职场：

- ✚ 能随意与许多人交流；
- ✚ 工作中充满冒险和乐趣，能冒险和随时抓住新的机遇；
- ✚ 工作中当自己觉得必要时希望自我组织，而不是听从别人的安排。

➤ 根据四个维度得分，我属于：SP-经验主义者

SJ 传统主义者	NF 理想主义者
SP 经验主义者	NT 概念主义者



SP 经验主义者的特征：

- ✚ 有冒险精神，反应灵敏，在任何要求技巧性强的领域中游刃有余，常常被认为是喜欢活在危险边缘寻找刺激的人；
- ✚ SP 经验主义者为行动、冲动和享受现在而活着：约有 60% 左右 sp 偏好的人喜欢艺术、娱乐、体育和文学，他们被称赞为天才的艺术家。



根据 MBTI 个性特征测评报告，可能适合的职业有：

企业家、个人理财专家、旅游代理、促销商、手工艺人、新闻记者、贸易商、房地产经纪、汽车销售人员、自由职业者、娱乐节目主持人、体育节目评论、艺术表演者。

### 自我分析与思考

在 MBTI 个性特征中，我的“感知型”和“直觉型”、“思考型”和“感觉型”两组类型之间得分相近，而在现实生活中，很多时候我确实也是一个凭直觉做选择的人，比如看完电影后，感知型的个体谈论电影的场面多宏大，颜色搭配多和谐；直觉型的个体谈论影片主题带给自己的启示和勾起的回忆，而我两者都会谈论；选择一份工作的时候，我不仅会理智考虑“这份工作对我有什么意义？有什么优劣”，也会思考“我对这份工作的感觉如何？对我和周围的人有什么影响？”。

好朋友评价我：**该感性的时候绝对感性，该理性的时候理性得彻底**，而我对自己的要求是：**感性地生活，理性地工作**。可能巨蟹座的缘故，也因为从小的生活环境影响，我是一个拥有双面性格甚至多面性格的人，乐观、开朗、积极是我的主要性格，但我不是一个无忧无虑和安于现状的人，否则也不会从大一就开始做职业规划。

**缺少耐性、不够细心**确实是我一直的弱点，这三年在媒体工作中，我都在**有意识地锻炼自己**，比如多做一些文案和艺人助理、领导接待方面的工作，以后的工作和生活中我也会更加提醒自己做到细心。

## 2、职业兴趣

我使用优赛生涯在线的**兴趣岛小游戏**和**霍兰德职业兴趣测评**探索了我的职业兴趣，测评的结果均为**SEA**，即：**社会型（S）、企业型（E）和艺术型（A）**。

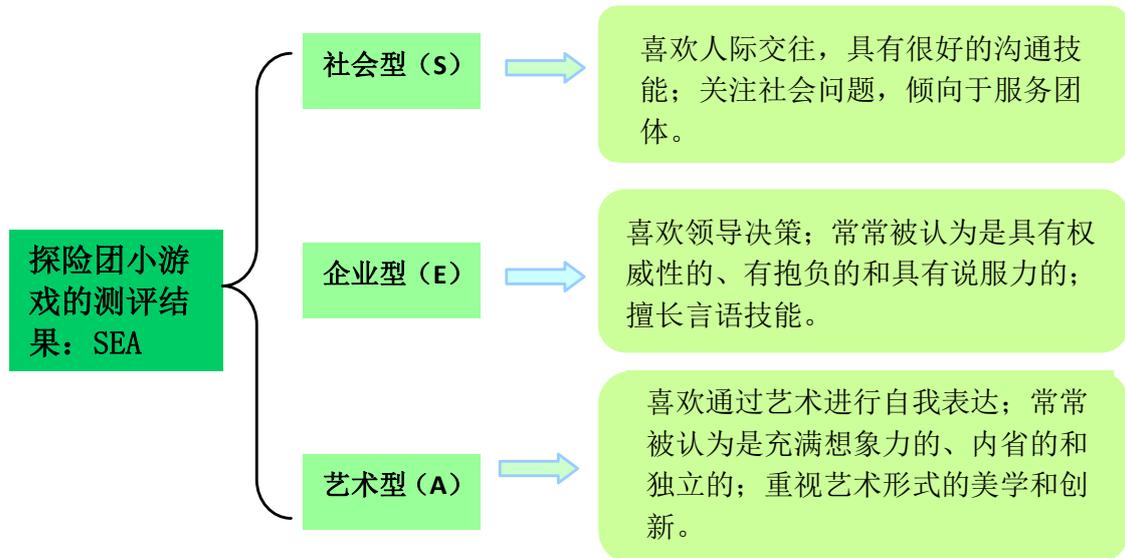
职业兴趣的测评结果：SEA	
类型	特点
社会型（S）	喜欢人际交往，具有很好的沟通技能；关注社会问题，倾向于服务团体；对教育活动等感兴趣。
企业型（E）	喜欢领导决策；常常被认为是具有权威性的、有抱负的和具有说服力的；擅长言语技能。
艺术型（A）	喜欢通过艺术进行自我表达；常常被认为是充满想象力的、内省的和独立的；重视艺术形式的美学和创新。



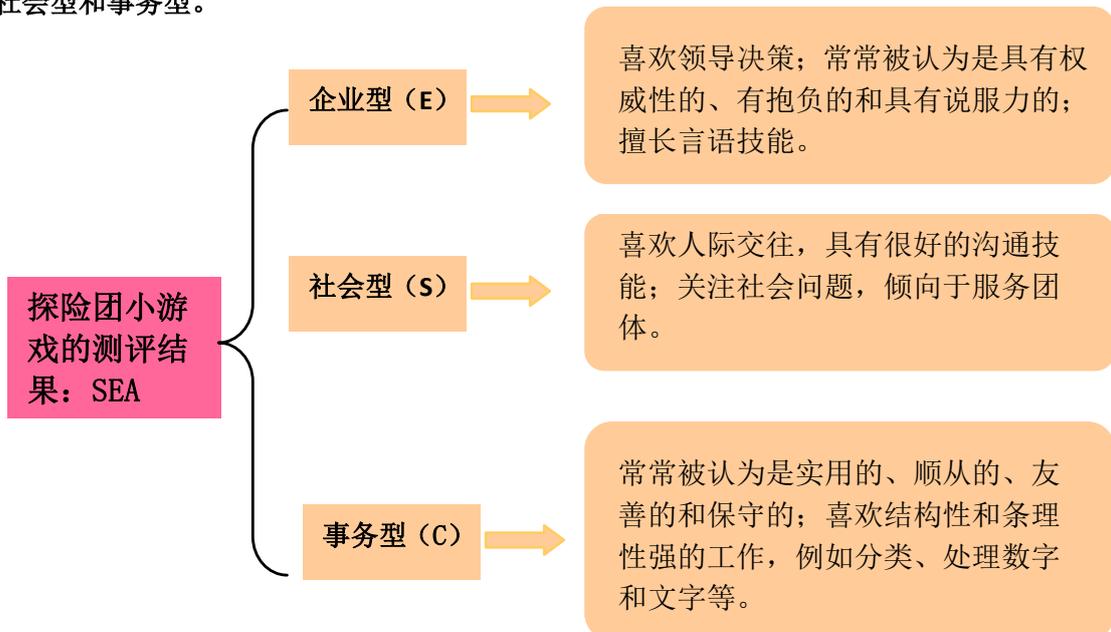
可能适合的职业：娱乐活动管理员、国外服务办事员、社会服务助理、咨询员、宗教教育工作者、体育教练员、社区服务管理者。

### 3、职业能力

在优赛生涯在线的探险团小游戏探索中，我的职业能力测评结果是 SEA，社会型（S）、企业型（E）和艺术型（A），这个结果和职业兴趣的结果一致。



同时通过优赛生涯在线，我又进行了霍兰德职业能力测评，其结果是 ESC，即：企业型、社会型和事务型。





### 我的疑惑

由上面的职业能力测评看出，探险团小游戏和职业测评的结果不一致，虽然起关键作用的前两种类型都是企业型和社会型，但为了更清楚地了解我的职业能力，我决定采用优赛生涯在线的**通用技能测评**和**360度评估**。

### 通用技能测评

事物都是处于运动、变化之中的，我们的能力也并非是一成不变的。为了更好地运用自己的职业技能，扬长避短，我使用了优赛的“通用技能”测评，即“可迁移技能”（代表在一种情境下学会的技能运用于其他的情景的情况）。使用优赛生涯在线提供的通用能力测评探索，我的通用能力评估如下：

**较擅长沟通、解决问题、团队合作、管理项目、执行、目标管理、时间管理、压力与情绪管理、金钱管理。**

### 360度评估

	优点	不足
自我评价	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 热爱生活，关心他人；</li> <li>➤ 积极向上，追求全面发展，兴趣广泛，喜欢并奋斗于自己的传媒理想；</li> <li>➤ 具有较强的洞察力和独立思考的能力；</li> <li>➤ 具有一定的领导才能；</li> <li>➤ 喜欢组织策划一些活动。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 有时做事太过认真；</li> <li>➤ 自尊心太强；</li> <li>➤ 在自己崇拜的人面前，不够自信；</li> <li>➤ 疯狂工作的时候，容易忽视身边一些重要的人；</li> <li>➤ 英语口语不太好。</li> </ul>
家人评价	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 孝顺长辈，体贴父母；</li> <li>➤ 自我约束力强，不需要父母担心；</li> <li>➤ 善良，待人诚恳，有理想。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 有时学习工作太过认真，容易忽视身边的人，经常很久才回一次家，甚至不注意自己的身体。</li> </ul>
老师评价	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 刻苦学习，成绩优异；</li> <li>➤ 做事认真，勤学好问；</li> <li>➤ 全面发展，积极参加有意义的活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 自尊心太强；</li> <li>➤ 追求的东西太多，对特长的培养有一定的阻碍</li> </ul>
亲密朋友评价	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 关心身边的人，喜欢张罗事情；</li> <li>➤ 社会实践能力强，有深度；</li> <li>➤ 生活积极，善于与人沟通；</li> <li>➤ 做事积极认真，条理性强；</li> <li>➤ 思想成熟，判断能力强；</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 作息混乱，经常为工作熬夜；</li> <li>➤ 理财能力有待提高；</li> <li>➤ 有时过于理性。</li> </ul>



## 自我分析与思考

通过探险团小游戏、霍兰德职业测评、通用技能测评，综合 360 度评估以及我平时的兴趣和工作，总结出我的工作能力是：**拥有很好的沟通能力，喜欢与人交往；擅长实践，有独立思考和综合考虑事情的能力；关注社会问题，重视团体；有较强的执行能力。**而媒体这份工作符合我社会型和艺术型的特点，而如果想成为一名“媒体项目负责人”，当然也需要企业型的职业能力，综上，我更确定“**媒体项目负责人**”符合我的职业兴趣和职业能力。

## 4、职业价值观

我使用优赛生涯在线的价值观大拍卖小游戏，拍到的是工作价值观是：**工作内容多样丰富、不单调，能够胜任。**

同时，我还使用了职业价值观测评，测评的结果如下图所示：



根据价值观大拍卖小游戏和职业价值观测评结果，综合我的自我评估，得出以下结论：

我最看重的  
职业价值观是

工作内容符合兴趣爱好并且能发挥我的才能、工作中人际关系和谐、能够助人、发展前景好并能为社会贡献。

## 自我探索小结

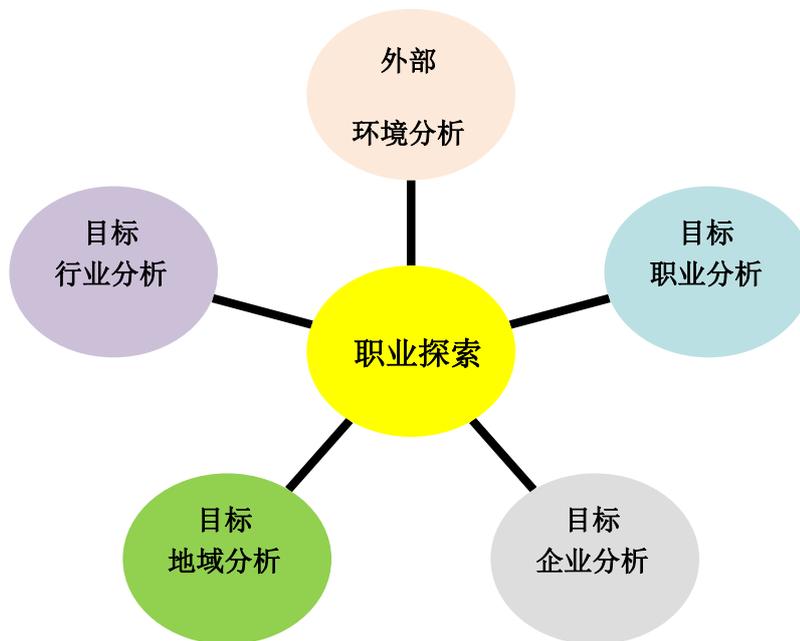
通过以上的个性特征、职业兴趣、职业能力和职业价值观探索，可以看出，**我适合从事媒体职业。**



## (二) 职业探索：行业、环境、企业、工作地、职业

- ★ 探索目标：媒体项目负责人
- ★ 探索方法：职场访谈、专业实习、专业老师和校友访谈、资料搜索
- ★ 探索内容：
  - 目标行业分析、外部环境分析、目标职业分析等；
  - 专业老师建议、校友职业发展启示

✓ 通过探索，得出媒体项目负责人的以下主要内容：



### 1、目标行业分析——文化产业

- ☆ 媒体（媒体项目负责人）属于文化产业，文化产业是我国的四大支柱产业之一，也是我国正在花费大力气发展的产业。深圳“十一五”经济与社会发展规划提出：重视引进哲学、社会科学、城市规划、城市管理、法律、会计、文学艺术、新闻出版、广播电视等方面的高层次人才和紧缺人才。
- ☆ 目前中国国内共有 5 千多家新闻媒体，9 万家广告公司，各类影视制作机构 2 千多家，从业人员逾百万。而自 1996 年成立第一个报业集团——广州日报报业集团，13 年以来各种广播电视集团、报业集团、出版集团、发行集团、电影集团如雨后春笋般应运而生，以互联网、手机、移动电视为代表的新媒体对人们的生活、工作、学



习发挥着越来越重要的作用。它们都有力地推动了我国的文化体制改革，并加快了我国文化事业、文化产业的发展。

- ☆ 今年10月9日，胡锦涛主席在全球知名媒体共同发起的世界媒体峰会中发表重要讲话，他说：在推进改革开放和社会主义现代化建设的过程中，中国政府始终高度重视媒体发展，鼓励和支持中国媒体贴近实际、贴近生活、贴近群众，创新观念、创新内容、创新形式、创新方法、创新手段，增强亲和力、吸引力、感染力，在弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪、搞好舆论监督和保障人民知情权、参与权、表达权、监督权等方面发挥重要作用。
- ☆ 而随着集团化以及与新媒体的合作带来的传播效益以及人们生活水平的提高，媒体的大型活动越来越多，很多集团比如湖南广电集团、深圳广电集团都成立了自己的大型活动部，通过举办如：超级女声、快乐男声、金钟奖等等来扩大自己的影响力。与此同时，对市场、宣传、导演、策划的人才需求量也逐渐增多。

中国广电传媒业人才需求一览表

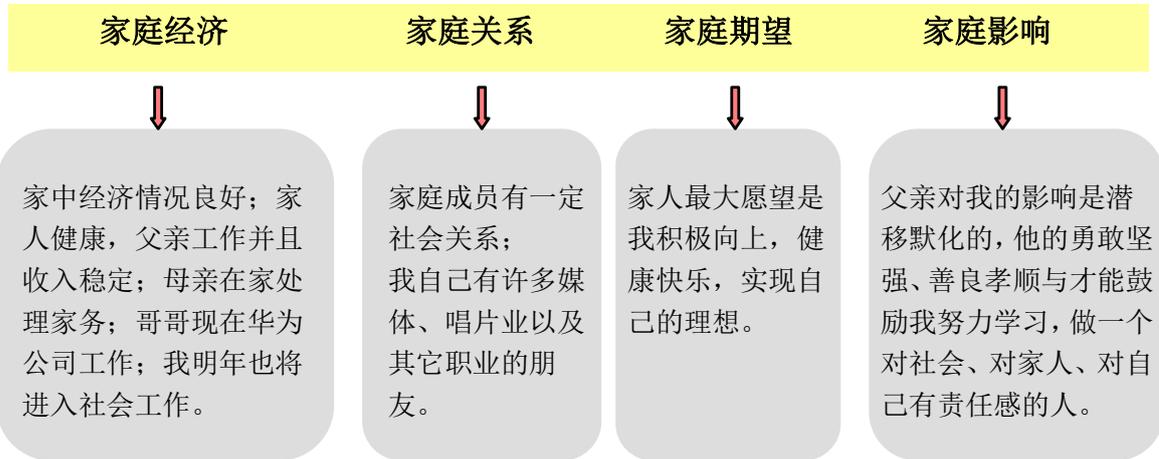
类别	占传媒人才需求总量百分比
市场、广告、公关类	39.74%
创意、策划、设计类	25.33%
文案、编辑、记者类	6.90%
影视、制作人才类	1.53%
经营管理人才类	1.64%
其他	24.86%

- ☆ 但在这个商业泛滥、娱乐至上的年代，各种假新闻、假唱、虚假广告等不良的媒体行为使得媒体——这一原本为公众利益服务的组织逐渐失去了公信力。而另一方面，从80后开始，他们更愿意去接受和支持欧美日韩文化，比如卡通片、电影、音乐，而对有着五千年丰富内涵的大陆文化充耳不闻。我想这和我国媒体所传递的信息有关，只有将好的、美的、真实的、有意义的信息通过包装传达出去，才能建立一个健康向上的媒体，才会使它们在今天的信息社会中屹立不倒。而我希望自己能服务于这样的媒体并且尽自己的所能去建设健康有序的娱乐文化。



## 2、 外部环境分析

### (1) 家庭环境分析



### (2) 学校环境分析

学校名称	深圳大学
办学特色	特区大学 窗口大学 实验大学
传播学专业特点	本专业培养具备良好文化素质、较全面的理论修养、掌握系统的新闻学与传播学知识和较强的口头及书面表达能力，具有基础宽厚，适应面广，综合能力强，后劲足，富有创造活力的特点的高级传播人才。
专业就业情况	就业竞争力比较大，但是选择范围也大，毕业生既能在报刊、出版社、广告公司、网络媒体、广播电视机构等大众传播部门从事新闻采编、广告制作、网络信息管理、受众研究等工作，也能在各级政府机关的文化管理部门从事新闻、传播事业管理、信息发布与收集工作，或在高校、科研机构从事新闻与传播教学与研究工作的。



### (3) 社会环境分析

近年就  
业情况

✚ 受金融海啸和毕业生人数增多的影响,近两年来,大学生就业压力非常大,情况不乐观。

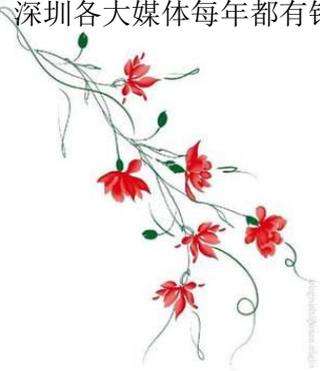
社会需求

- (1) 需求层次: 中高级人才;
- (2) 需求类型: 复合型人才;
- (3) 需求行业: 高新技术产业、金融业、物流业、文化产业——深圳的四大支柱产业,其中传媒业属于文化产业。

## 2、 目标地域分析——深圳

我希望将来能留在深圳工作,原因是:

- **家庭环境**——我从 2002 年跟随父母来到深圳定居,已经习惯和喜欢上了这里的生活环境,喜欢上了深圳的年轻、活力与开放。如果说选择职业对一个大学生来说很关键,那么选择一个城市也同样重要。深圳向上的品格、包容的胸怀、四季常青的自然环境让我深深地爱上了她。
- **社会人脉**——深圳有我非常熟悉的媒体,比如深圳卫视、深圳娱乐频道、娱乐中心、飞扬 971 等;有我喜欢的媒体朋友;还有一群和我一样怀抱理想的同学们。
- **院系优势**——深圳大学是深圳唯一的一所本科院校,深圳各大媒体每年都有针对深圳大学的招聘名额。





#### 4、目标职业探索——媒体项目负责人

探索方法：职场访谈&专业实习&招聘网站



■ 专访深圳电台总监夏冰留影（2007）



■ 专访都市频道朱文丰编导，摄于深大文山湖畔（2008）

### 访谈摘录——深圳电台策划师曾祥 (了解工作内容与环境)

**田潇：**您能给我介绍一下您在策划部的工作吗？

**曾祥：**我管文案和节目，包括一次活动上什么节目，怎样编排，处理一些视频、照片等，971的网站也是我管。另外一个策划师祖嘉管舞台舞美灯光音箱等技术。基本上一年来一百多场活动都是我们6个人在做。



**田潇：**一个典型的工作日是怎样的？

**曾祥：**朝九晚六，双休，但是活动一般是在周末或者晚上，所以其实周末休息还是比较少。平时就是上行政班，做些前期或后期的工作，我的工作不算太有规律，我一上班先更新当天的网页，然后回答些听友的问题，上传大家的留言，接着开始做文案。比如最近有哪些明星要过来，做什么活动，怎么做，都是我们的工作内容。

**田潇：**工作有什么你比较喜欢的地方吗？



**曾祥：**首先可以在一个比较年轻的团队里，它又比较强大，在这里你不会浪费一分钟，团队很重要，创业的时候不要选择一个懒洋洋的团队去跟。第二点，广播是我的兴趣，可以接触很多明星，可以和很多自己喜欢的人沟通。

**田潇：**您的工作环境和福利好吗？

**曾祥：**工作环境很好，硬件和福利都不错，早餐 8 块，中餐 20 块都是集团包的，吃自助餐，过年过节有礼品，还有年终奖。

**田潇：**你这个职业的发展前景是怎样的呢？

**曾祥：**多数策划是往导演转，或者是策划主管，至少五年内是这样。

**田潇：**这个频率的发展前景怎样？

**曾祥：**发展是走更专业化的道路，以音乐为底色，以娱乐为先锋，发展综合类节目，深圳电台还有交通台、新闻台、生活台，我们只能是走自己有特色的，才能和别人良性竞争。

**田潇：**如果将来我没做到策划，您觉得有哪些职业与这个行业是紧密相关的？

**曾祥：**这个很简单，做企划啊，我觉得做企划也蛮好的，它就是包装整个企业的，包括我们出去谈，我们都是和他们公司的企划谈，其实做策划企划都是差不多的，平时做的事都是蛮杂的。

**如果你真的想做策划的话，建议你大学做些兼职吧，你必须使自己成为一个很喜欢张罗事情的人，一个思维很慎密的人，培养自己综合考虑事情的能力！——这是采访结束后曾祥和我说过的话。**

访谈摘录——深圳都市频道编导朱文丰  
(了解工作内容与建议)

**田潇：**都市频道作为专题新闻类频道，是不是每个栏目都有特定的编导、主持人和记者？

**朱导：**对，还有文案、编辑。有些频道的编导又分文案编导和技术编导，但我们分得比较特别，一个编导从选题、策划、采访、文案到编辑等都要做。



**田潇：**我们都知道深圳都市频道有很多档优秀的节目，比如非常当事人、第一现场、真实故事等，但很多人并不知道这些节目是经过怎样的流程产生的，您能跟我们介绍一下《非常当事人》的工作流程吗？

**朱导：**深圳都市频道是需要人的地方，你们可以寻找机会去实习体会。我们这档栏目先是编导选题，做文案，联系采访对象，媒体采访，然后写文稿，最后是编辑。



**田潇：**研究生毕业后至今，您从事了三年的电视行业，两年第一现场民生新闻记者，到现在既是非常当事人的编导同时也是记者，我比较好奇的是如果要想成为一名编导，记者是不是必走的道路呢？

**朱导：**没有必然关系，但最好做记者。新闻编导相当于一名记者，与电视的总编导和领导有所区别。按传统来说，没有一定的工作经验是做不来的。从学生到编导是有点差距，如果从电视记者到编导，做专题节目的话，那就比较好。尤其做新闻记者对自己的阅历，工作经验，电视业务能力，尤其是社会能力都有一定的帮助。

**田潇：**有些学生在外实习实践比较多，成绩也不错，但就没有很好地利用学校的资源，这是不是一种浪费呢？

**朱导：**我觉得多实践也不错啊，学传媒就是要多搞社会调查。传媒除了对文字的理解和技术的掌握外，又重视对社会的接触和理解，类似于社会学那层面。但是，这种实践不能完全没有基础。有很多人说，读传媒专业的上手很快，但后劲不足。这就是基础没打牢，发展就不如人家了。对于新闻来说，学中文的文字功底就很好，上手慢，但一上手了之后就写得很好。我的意思是读传媒专业，不仅要认识广而且要有深度。





通过上面的两次职场人士访谈，综合三年多来我在深圳广电集团的实习经历，我总结出“媒体项目负责人”的以下内容

## (1) 工作本身

### 工作内容

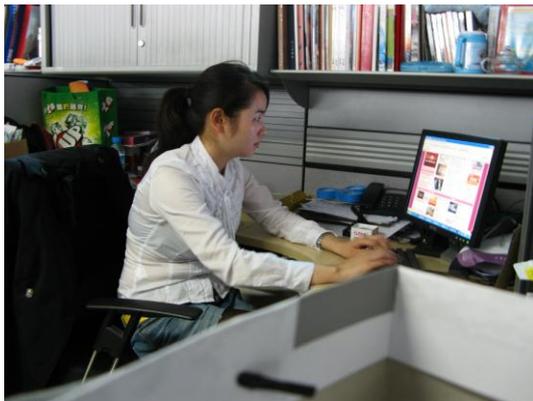
- 媒体项目负责人主要是指对媒体大型活动的策划、营销、执行、宣传等工作，如：演唱会、音乐会、歌友会、大型晚会、颁奖典礼、大型赛事。
- 主要包括：前期策划、对外营销、现场导演、合作媒体联系、相关广告的设计、通稿和新闻稿写作、媒体和嘉宾接待、后期推广等。

### 工作环境

- 工作地点一：所在媒体办公室，安全舒适，设备齐全。
- 工作地点二：演出场地，现场比较混乱，反应必须灵敏，思考问题必须全面。
- 工作地点三：不确定。

### 职业的典型生活

分旺季和淡季，活动期间非常忙碌，精力高度集中，没有演出时相对轻松。



深圳广电集团办公室环境照（2009）



深圳娱乐频道宣传片拍摄现场（2009）



## (2) 怎样得到工作

### 进入职业的途径

- 首先，最好是传播专业毕业，如：新闻、广播电视等；
- 其次，通过一定的途径了解媒体活动，如职场人士访谈、阅读成功人士的传记、多看媒体演出；
- 再次，大学期间，要有一定的传媒实习经验，了解基本的流程、内容、途径，并适应传媒环境。

### 胜任标准

有一定的专业技能，如：了解媒体活动的流程，具有一定的文稿写作能力，较强的沟通能力，良好的营销能力和导演能力，以及综合分析事情的能力，并具有较强的团队合作精神和独立解决问题的能力。



深圳广电集团剪辑室（2009）



和主持人刘洋（中）考察国家大剧院（2008）

## (3) 工作待遇

### 薪酬

频道聘用制：4000 元/月 集团聘用制：6000 元/月以上

### 福利待遇

双休，如遇活动需加班；每年均有外出旅游的机会；节日礼品；年终奖。



#### (4) 未来发展

##### 职业本身的前景

随着经济水平的提高，人们消费音乐的能力越来越强，各种音乐节和演唱会如雨后春笋般迎来了黄金时期，并且呈现出更加美好的前景。所以大型媒体活动将继续引领人们对音乐的消费。

##### 职业的晋升和发展路径

晋升的时间比较长，一般先从普通策划者、宣传者到导演或者副主任、主任，再到一个频道的总监。或者转向演出公司，独自操办大型演出。

##### 培训和继续教育的机会

会有机会去到国外或者国内的成功电视台参观学习，也有很多和强势媒体合作的机会。



#### (5) 工作带来的影响

深圳广电集团编辑室（2009）

##### 从事该职业人员的生活方式

大部分情况下：朝九晚六，中午休息两个半小时，每周会有集体运动的时间，生活比较稳定。活动的高峰期：晚上和周末通常都要加班，精神高度紧张。

##### 对休闲、婚姻、家庭的影响

会有更多的机会和时间听到好的音乐，活动高峰期会给家庭和婚姻带来一定的压力，但绝对不会到毁灭性的程度，只要个人和家人懂得协调，可以减少影响。



## ★ 目标职业——媒体项目负责人 SWOT 分析

### 优势(Strengths)

- 专业对口，且专业课程成绩优良；
- 擅长策划、组织、文稿写作、采访、拍摄、剪辑等；
- 参加策划/宣传/考察过深圳纵贯线、许巍、蔡琴、周杰伦、吴克群，香港红勘体育馆品冠，北京李健，湖南刘德华等演唱会，熟悉大型活动的操作；
- 有丰富的媒体实习经历和社会实践能力，擅长与人打交道；
- 有良好的身体条件，曾担任三年院女篮队长，能适应媒体的高压环境。

### 劣势(Weaknesses)

- 普通话不太标准，英语表达能力欠佳；
- 我现在学会的技能和同级学生相比算得上是优势，但有工作经验的人相比，还有很多不足之处。

### 优势的发挥

- 选择媒体，尤其是媒体项目作为就业目标。

### 劣势的弥补

- 利用大四的空闲时间提升英语和普通话；
- 通过全面发展的能力和积极的工作态度来弥补技能上的劣势。

### 机会(Opportunities)

- 深圳电视台将连续三届承办中国音乐金钟奖，还有深圳国际流行音乐周等大型活动，深圳音乐电台每年都有近一百场的户外活动，这些都决定他们会招聘部分职员。
- 与国内尤其是深圳的很多媒体有着友好的关系，能提前得知招聘信息，并能优先被考虑。

### 威胁(Threats)

- 深圳优秀人才集中，竞争大；
- 深圳媒体近年来逐渐趋于人员饱和状态，流动性不大，招聘的人数不多。

### 机会的把握

- 大四先留在深圳广电集团实习，参与集团各大项目，并与工作人员尤其是领导建立良好的人际关系，争取拿到优先应聘机会。

### 威胁的排除

- 根据国家政策与市场需求，明年全国很多媒体将实行“制播分离”的模式，我从内部消息了解到，深圳广电集团已有此计划，并将招聘一批员工。



## 5、 目标企业分析——深圳广电集团（飞扬 971）

### ★ 深圳广电集团

- 深圳广播电影电视集团简称深圳广电集团，于 2004 年 6 月 28 日成立，目前集团拥有 12 个电视频道和 4 套广播频率，并设立了广告总公司、天威视讯股份有限公司、文化产业（国际）会展有限公司、移动视讯有限公司、电影制片厂等 14 家产业经营企业，总资产超过 50 亿元。
- 2009 年，中国音乐工程落户深圳，深圳广电集团和中国音乐家协会签署连续三届的“中国音乐金钟奖流行音乐大赛”协议。
- 深圳广电集团还将于明年启动“深圳国际流行音乐周”。

### ★ 深圳电台飞扬 971——我的第一目标企业

#### 理由：

- 我热爱音乐，而飞扬 971 是南中国最优秀的音乐频率，有非常多好听的电台节目和一大批有才华的主持人，这是一个优秀的团队；
- 在深圳这个移民城市，电台的收听率，尤其是飞扬 971 的收听率并不亚于电视媒体；
- 飞扬 971 现任总监夏明先生原是飞扬 971 的策划部主任，钟情于各项大型活动，几乎每年都会主办、承办近一百场的户外活动，这与我的“媒体项目”相符合，相信通过这个平台我不仅能发挥我的才能，也有利于我的学习；
- 2003 年，深圳广电集团飞扬 971 发起“鹏城歌飞扬”项目，推广深圳原创音乐。六年来，陈楚生、周笔畅、唐磊、徐千雅、凤凰传奇等相继从深圳走向全国，使“鹏城歌飞扬”成为目前中国最具影响力的原创音乐活动品牌和造星平台。曾走进悉尼歌剧院、美国帕萨迪纳剧院和以色列，此项目已成为广电集团每年固定的大型项目。





机会:

- 飞扬 971 “鹏城歌飞扬”项目近期正与盛大集团签订合作协议，盛大将每年巨额投资“鹏城歌飞扬”，打造深圳原创音乐品牌；此外，飞扬 971 已在筹备“制播分离”，这两个趋势都将决定飞扬 971 对外招聘，而“鹏城歌飞扬”项目负责人刘洋已多次表示届时我可以前往就职。
- 我跟随飞扬 971 “鹏城歌飞扬”项目已有三年时间，从人脉和经验上都有利于我进入这个平台。



6、校友发展启示

为了了解深圳大学师兄师姐在传媒业的入职方式，我采访了 2008 年毕业的李勋和彭丽萍：

姓名	职业	入职途径	启示
李勋	深圳晶报摄影记者	大学期间，给深圳各大企业、各大活动拍摄照片；并利用寒暑假到深圳晶报实习，实习期间总是走到新闻的最前线，报导了很多有价值的照片，毕业后留职。	专业技能与实习经验以及实习期间的表现，对于一个没有背景的应届毕业生非常重要。
彭丽萍	深圳广电集团娱乐中心 统筹部	大三暑假，经学校推荐到深圳广电集团的新闻栏目实习，开始真正意识上地接触电视媒体； 大四寒假，继续到深圳卫视实习，参与大型晚会的制作； 毕业时，深圳广电集团娱乐中心正在筹备深圳国际音乐周，人手紧缺，在一些广电集团老师的推荐下加入到队伍中。	实习经验以及脚踏实地地做好手头的事情，机会就会留给有准备的人。



## 7、专业老师建议

因为专业老师对本院学生进入传媒业有着最直接和最详细的了解，为了得到更多的建议，我采访了传播学院教授周裕琼和何建平：

姓名	职称	建议
周裕琼	大众传播学博士 深圳大学传播系 教授	<p>传媒业是一个发展非常迅速的行业，而且在产业结构、生产方式和营销手段上都正处于从传统媒体向新媒体转变的关键时期，因此，这既是一个富有挑战的行业，又是一个充满机会的行业，对于有综合素质强、学习能力强、创新精神强的年轻人来说是一个非常具有吸引力、也非常有价值的行业。</p> <p>传播学毕业的本科生，相对于其它学科的同学来说，在传媒业谋求发展的时候，既有其优势（已经掌握了必要的专业知识和技能），但也有其劣势（视野可能相对来说会狭窄一些，思考问题的广度和深度不够）。</p> <p>因此，从职业规划的角度来看：</p> <p>首先应该培养一种“lifelong learning”的学习观，根据自己所负责的工作来不断补充能量；</p> <p>其次，在从事新闻业务工作的同时，应该有意识地规划好自己未来的转型，早日实现由条线记者转向行业观察家（评论员）的转变；</p> <p>最后，能够以传媒业的从业经验为依托，在更大平台上实现自己的价值。</p>
何建平	深圳大学传播学院教授 深圳广电集团专家组成员	<p>就业于媒体应具备的三个素质是：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、专业知识；</li> <li>2、实践经验；</li> <li>3、创意和策划能力。</li> </ol> <p>现在和未来的广电行业，需要的不只是专业技能型人才，更是适合型人才，这就需要学生不仅要有执行能力，更要懂策划和创意，这也是深圳大学近两年的培养方向，我们不只是教会学生专业技能，更会引导他们去做策划。</p>

## 职业探索小结

通过采取职场访谈、专业实习、校友发展启示、专业老师建议、资料搜索的探索方法，综合“媒体项目负责人”的外部环境分析、目标行业分析、目标职业分析、目标地域分析、目标企业分析等的结果，我初步选择在深圳广电集团（飞扬971）从事媒体项目负责人职业。

### 三、实践篇

#### 1、我曾走过的传媒之路

#### ★ 大一：传媒的梦想若隐若现

- 2006年，开始跟随“鹏城歌飞扬”每年四场以上的户外活动，如走进大梅沙海滩、宝安体育馆、深圳大学、龙岗中心剧场、广电集团1800演播厅等，我主要负责嘉宾和观众票务联系、现场接待、宣传推广等工作，并且经由这个平台认识了很多国内唱片业高层和知名的音乐人。
- 参加“第四届广东省大学生职业规划大赛”，开始系统、具体地思考自己的职业生涯，获得深大赛区十佳职业规划之星。并对深圳电台音乐频率总监夏冰、深圳电台音乐频率策划师曾祥进行职场人物访谈（访谈提纲见附件），初步了解深圳广电集团策划师的工作环境、工作内容和发展前景。



■ “鹏城歌飞扬”宝安体育馆颁奖典礼，我负责接待演员，与歌手张磊在后台合影（2006）



■ “鹏城歌飞扬”龙岗大剧院颁奖典礼，我负责演员采访，与歌手金科在后台合影（2008）



★ 大二：这是一条不仅美丽而且幸福的道路

- 9月至10月，受深圳卫视的邀请参与“功夫之星全球电视大赛”的采访、写稿、摄影、媒体接待等工作，采访了国际武打巨星甄子丹、影视歌三栖明星瞿颖、著名文化人胡野秋及功夫之星全球二十强选手。
- 参与了水木年华、因果兄弟歌友会，许巍深圳慈善演唱会，中国歌曲排行榜深圳欢唱会，中国原创音乐高峰论坛，首届深圳滨海旅游节开幕式，第四届文博会，并前往香港中文大学、香港浸会大学参观学习，为丰富自己的文化修养还听取了凤凰卫视主持人梁文道、胡一虎等人的讲座。
- 暑假（7月至8月），在深圳广电集团娱乐中心实习，参与“深圳国际流行音乐周”的策划、宣传推广工作及“鹏城歌飞扬”的户外活动。



深圳卫视采访完甄子丹合影(2007)



深圳卫视拍摄“功夫之星全球电视大赛”  
(2007)



负责水木年华歌友会现场指引  
(2007)



中国歌曲排行榜深圳欢唱会，与汪峰K歌  
(2007)



出席中国流行音乐高峰论坛，左：大国公司总裁李进 右：太合麦田董事总经理宋柯（2008）

## ★ 大三：勇往直前，直到现在

- 9月至10月，深圳娱乐频道实习，参与“全国流行音乐盛典暨改革开放三十年三十首流行金曲授勋晚会”的纸媒供稿、宣传推广、志愿者招募、领导和演员接待等工作。
- 12月，湖南卫视实习，参与“湖南卫视2008跨年演唱会”的票务、领导接待、志愿者招募等工作。
- 因为成绩优异、综合能力强被吸收成为一名光荣的中共党员。
- 担任传播学院院刊《AD·COM》的采编；
- 担任2011年世界大学生运动会主题曲评选的终极评委。
- 先后去往北京、湖南、上海、浙江、四川、重庆、香港、澳门及广东各市参观学习，增加自己的视野。
- 2009年5月8日至23日，负责“湖南卫视2009快乐女声”深圳赛区海选。
- 暑假（7月至8月），深圳娱乐频道《娱乐快报》实习，参与各大娱乐新闻的采访、拍摄、文稿、剪辑等工作。
- 参与/考察了深圳体育场（馆）许巍、蔡琴、周杰伦、吴克群，深圳音乐厅李健、鹏城歌飞扬，深圳保利剧院，香港红勘体育馆品冠，北京星光现场李健，湖南贺龙体育馆刘德华等多场演唱会，熟悉演唱会操作流程。



■ 参与刘德华长沙演唱会的宣传工作，摄于后台（2009）



■ 担任“2011年世界大学生运动会”主题曲的终极评委，与鲍比达合影（2008）



Canon PowerShot A710 IS F2.8 1/13s

■ 采访许巍深圳演唱会发布会，摄于广电集团VIP室（2009）



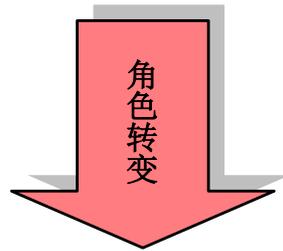
■ 采访吴克群，摄于广电集团化妆间（2009）





## 2、推荐同学实习

- 2008 年下半年推荐传播学院 06 级学生马涛前往深圳都市频道《非常当事人》栏目组实习。
- 2008 年 12 月，推荐 05 级师兄师姐李锐、于敏，06 级传播学院朱静仪、龚胜、陈宏荣、谢坤良等十多位同学参与“湖南卫视 2008 跨年演唱会”的筹备及现场相关工作。
- 2009 年暑假，推荐陈宏荣、薛志鸿、莫业斌、张丽欣、朱秋剑到深圳广电集团娱乐中心、娱乐频道实习。
- 2009 年 5 月，推荐杨娜同学参与“湖南卫视 2009 快乐女声”深圳赛区海选的相关工作。
- 曾独立策划、组织深圳大学、深圳职业技术学院近 400 学生参与到“湖南卫视 2008 跨年演唱会”、深圳娱乐频道“全国流行音乐盛典暨改革开放三十年三十首流行金曲授勋晚会”的艺人、领导接待，现场指引等志愿者工作。



在三年实习过程中，我的角色也在逐渐发生着变化：

- ☆ 大一的时候第一次从课堂走到实习岗位——深圳卫视，一切都是新鲜和好奇的，同时在思想上和工作上都非常依赖我在实习中的指导老师。
- ☆ 到大三的时候我已经认识并且和深圳广电集团的很多员工成为了朋友，在此期间也得到了领导的认可，并开始推荐同学到实习岗位上。
- ☆ 现在，我已经能独立地完成新闻片的采编工作，被深圳娱乐频道策划部主任刘颖女士称为“可以独挡一面的实习生”。



### 3、 业界人士眼中的田潇

在实习和实践的过程中，我有幸认识了传媒业非常多成功的、优秀的人士，他们的鼓励和认可总是让我充满了前进的力量。

#### 业界人士眼中的田潇

- 田潇同学能拍能剪，能跑能写，任劳任怨，我惊讶于她身为一个在校生如此全面的工作能力和充满激情的工作态度。  
—— 深圳娱乐频道副总监 涂蓉辉女士
- 田潇拥有非常强的组织能力和综合考虑事情的能力，在多次大型活动中都能做到独挡一面。  
—— 深圳娱乐频道策划部主任 刘颖女士
- 她身上充满了湖南女孩的大方聪慧能干与热情，她对媒体有着与生俱来的热爱与天赋。  
—— 湖南卫视制片主任 黄迎女士
- 田潇同学虽然不是名义上的电视成员，但她对广播电视媒体的研究和见解甚至多过我们某些从业人员，我想这应该归功于她对传媒的热爱，才可能让自己不断的探索并且提出思考。  
—— 深圳著名主持人 刘洋
- 田潇同学思维敏捷，具有很强的观察能力和应变能力，对现场演出有独特的见解。  
——湖南长沙新愿景文化公司董事长 甘建伟先生

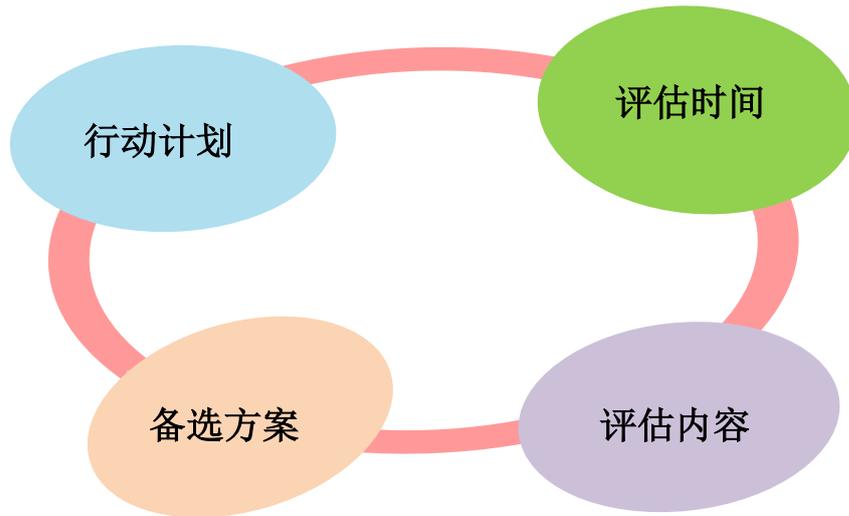
#### 实践篇小结

通过三年的专业实习，加深了我对媒体以及“媒体项目”的了解，积累了大量的人脉关系和实践经验，也增强了我进入该职业的信心。

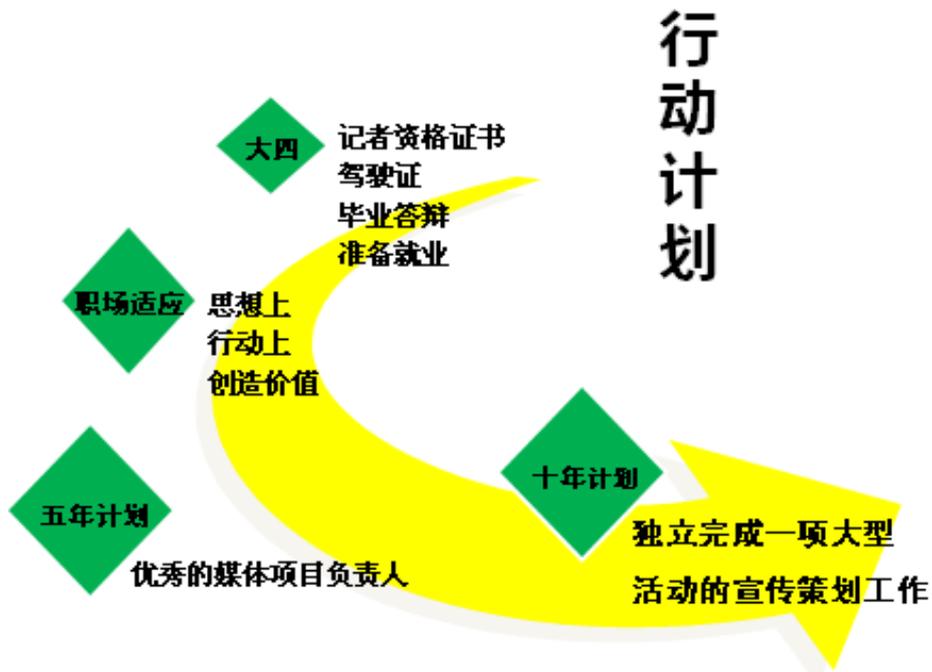


## 四、憧憬篇

过去的三年大学生活，对于我来说是充满机遇与挑战的。课堂上的理论知识，在深圳广电集团、湖南卫视的专业实习，以及大量的社会实践，让我的理想看起来已不再那么遥不可及。但设定初步的行动计划，对于已经步入大四、即将寻找工作的我已显得特别重要。接下来，我将从目前的情况出发，制定一系列的自我监控方式。



### 1、 行动计划





具体行动计划如下：

学业	大四	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ 获得记者编辑资格证书；</li> <li>✚ 英语过六级；</li> <li>✚ 拿到驾驶证；</li> <li>✚ 撰写出高质量的毕业论文，准备论文答辩。</li> </ul>
职业	入职计划	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ 6月前确定工作单位，签订就业协议——目前我的第一理想就业单位是<b>深圳音乐电台飞扬971</b>，入职途径是：               <ol style="list-style-type: none"> <li>1、飞扬971“鹏城歌飞扬”项目近期正与盛大集团签订合作协议，盛大将每年巨额投资“鹏城歌飞扬”，打造深圳原创音乐品牌；此外，飞扬971已在筹备“制播分离”，这两个趋势都将决定飞扬971对外招聘，而“鹏城歌飞扬”项目负责人刘洋已多次表示届时可以前往就职。</li> <li>2、我跟随飞扬971“鹏城歌飞扬”项目已有三年时间，从人脉和经验上都有利于我进入这个平台。</li> </ol> </li> <li>✚ 如果不能进入飞扬971，我还将考虑深圳卫视、深圳娱乐频道、娱乐中心，总之全力以赴进入媒体。</li> </ul>
	职场适应计划  长期发展计划	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ 从思想上，要认识到自己已成学生转变成了一个独立的职业工作者，要学会独立思考问题并能做到独挡一面；个人想象与社会、公司实际情况可能存在落差，要调整心态，正确面对；</li> <li>✚ 刚出来工作，很多东西不了解，要多向长辈们请教，努力提升自己；</li> <li>✚ 企业用人的目的是为自身创造价值，要深化企业对自己的满意度。</li> </ul> <hr/> <p>5年后，成为优秀的媒体项目负责人</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ 深入了解媒介市场，熟悉媒介项目全程策划各个环节的知识，并掌握其技能，对媒体大型活动有自己与从不同的策略，建立自己在同行的信任度；</li> <li>✚ 在媒体各职位拥有人际关系，向比我优秀的同行请教；</li> </ul> <p>10年后，能独立完成一项大型活动的宣传策划工作</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ 对媒介市场相当了解，具有非常强的洞察力，能灵活运用经济学、管理学、心理学等知识；</li> <li>✚ 与人打交道的能力很强，极具领导才能；</li> <li>✚ 与国内大型唱片公司高层、著名音乐人、传媒界精英、相关领导建立良好的关系，引领活动更顺利地进行。</li> </ul>
家庭	<p>希望未来的伴侣是和我有着共同兴趣和生活理想的人，我们在努力为工作拼搏的同时，也会注重孩子的培养，使我们一家人像朋友一样地相处。</p>	
休闲	<p>音乐、旅行、运动、电影以及和志趣相投的朋友在一起是我的最爱，所以在工作之余我也会利用一切空闲的时间去享受我的生活。而传媒的环境并不影响这样的休闲方式，相反工作本身也是一种休闲。</p>	



## 2、评估时间

- (1) 求职阶段，随时检查，毕业离校前进行一次总评估；
- (2) 一般情况下，出来工作满一年后进行一次评估，之后每隔三至五年评估一次。

## 3、评估内容

### 职业目标评估

- 如果毕业后，我不能马上进入与音乐电影有关的媒体工作，就先选择到其他媒体，如都市频道《第一现场》、深圳卫视市场营销部、华娱卫视等，利用之前各方面的实践以及对知识广泛的掌握程度，先去相关的职位，如企划、记者、编辑、发行管理等，等待时机再从事媒体大型活动的宣传策划工作。
- 如果以上情况都不能满足，我也会考虑先在深圳附近的城市就业，或者回到湖南长沙，依靠家人关系进湖南电视台工作。
- 如果任何媒体都无法进入，就选择深圳或者上海、北京的演出公司或大型唱片公司，同样从事和音乐有关的活动。
- 如果以上都不行，我会先在深圳选择一家自己感兴趣的企业从事市场部的工作，等待时机再进入媒体。

### 实施策略评估

如果我就职的是一个懒洋洋、不重视人才的团队，对自己没有冲击力。我会先提高自己的技能，要相信团队里总有比自己优秀的人，多向他们学习，同时相信当周围的人不努力时，自己就是最容易闪光的。等到自己闪光的那天，用自己的实际行动影响并带动自己的团队。实在不行可以考虑换企业。

如果五年后，我发现在这个团队中没有办法提升自己，我会先检讨是自己的问题还是企业的问题，如果是自己的问题，我会反省并找出最好的办法，如果是企业的问题，我会考虑去到更好的企业就职，哪怕一切重新开始，至少可以更快实现我的理想。



## 职业路径评估

如果五年后，我发现自己在媒体大型活动策划与宣传上没有任何的优势，前途依然一片渺茫；或者十年后，我还只能是一个小小的策划师，得不到提升的机会；又或者到时我已经有了足够多的人脉和资源，并且有精力的话，我会选择创办自己的演出公司。因为根据中国现在的音乐市场，现场演出在未来只会朝着更理想的状态发展，人们消费音乐的能力也将越来越强。

### 4、备选方案

生活中有时候会有意外发生，如果我的第一职业目标不能实现，我还有备选方案，我的第一备选方案是：新闻记者，第二备选方案是：演出（唱片）公司企宣。

#### ★ 备选职业目标一 ——新闻记者



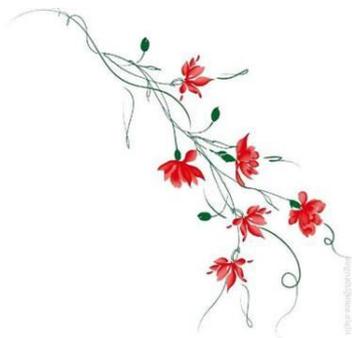
娱乐频道外采（2009）

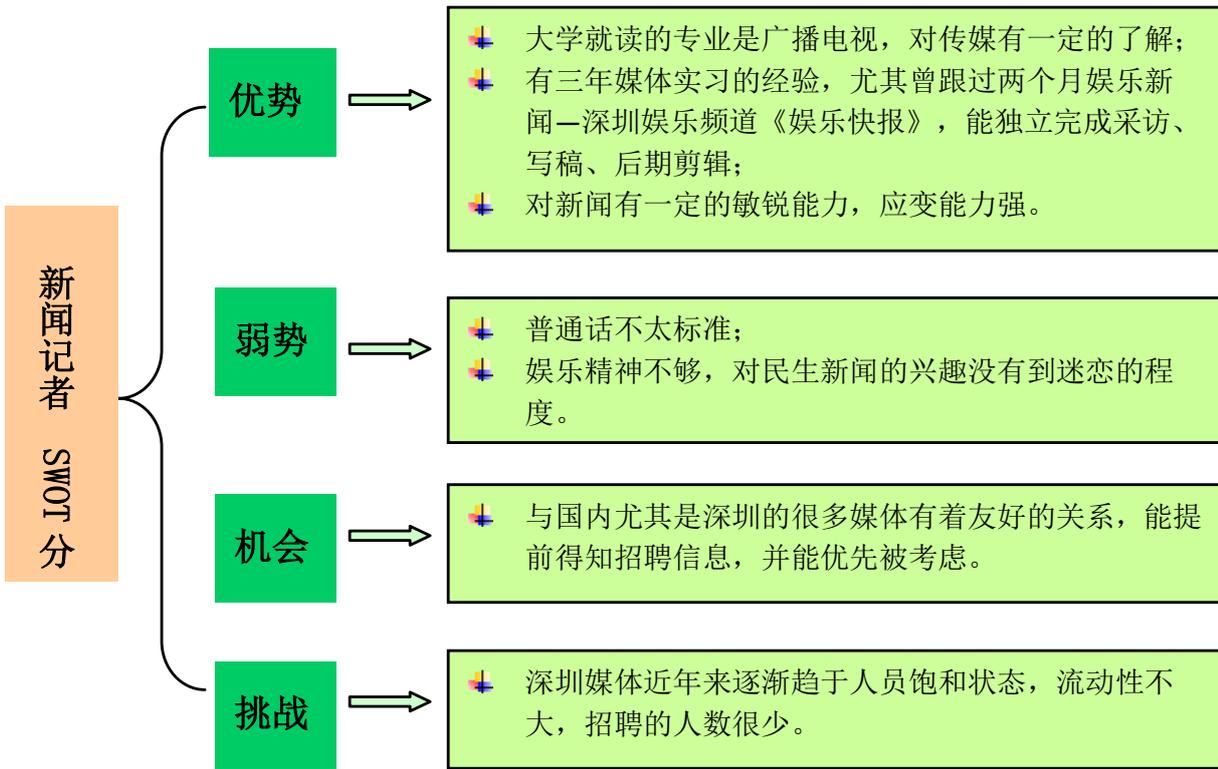


纵贯线深圳演唱会拍摄现场（2009）



	特点
工作内容	✚ 采访、写稿、后期剪辑
工作环境	✚ 不确定，可能在室外也可能是室内，有一定的冒险性。
职业的典型生活	✚ 非正常生活，如果是民生新闻，有可能半夜出去外采，但如果是娱乐新闻还比较隐定。
进入职业的途径	✚ 借助三年来在媒体的实习经验，以及娱乐新闻的采写剪辑能力，去深圳广电集团应聘。
胜任标准	✚ 能拍能剪，能跑能写；对新闻敏感，兴趣广泛，应变能力强，知识丰富，良好的语言表达和社交能力。
薪酬	✚ 频道聘用制：4000/月 集团聘用制：6000/月以上
福利待遇	✚ 通常无法双休；有年假，异地户口有探亲假；过年过节会发礼品；每年均有外出旅行的机会；有年终奖。
职业本身的前景	✚ 随着互联网对传统媒体的冲击，电视新闻已不再像过去那样拥有足够多的追随者；但根据中国的国情以及人们选择媒体的种类习惯，未来的几十年，电视新闻还是会拥有它相对稳定的收视率。
职业的晋升和发展路径	✚ 从记者到编导，这是一个漫长的过程。但也有很多人会向主持人转换或者利用自己积攒的人脉从事其它行业的工作。
培训和继续教育的机会	✚ 会有机会去到国外或者国内的成功电视台参观学习，也有很多和强势媒体合作的机会。
从事该职业人员的生活方式	✚ 正常情况下：朝九晚六，中午休息两个半小时。但基本上不会按照频道安排的正常作息，上午通常是编辑当天的新闻，采访大都在下午或者晚上，所以加班是常有的事。生活不稳定。
对休闲、婚姻、家庭的影响	✚ 给家庭和婚姻带来一定的压力，需要个人和家人之间的协调。





### 新闻记者小结

- 新闻记者也符合我的传媒理想，国内外很多著名的主持人、制作人都是从新闻记者开始的，这是一份非常能锻炼人的职业；
- 以我的兴趣和优势能胜任这份工作。

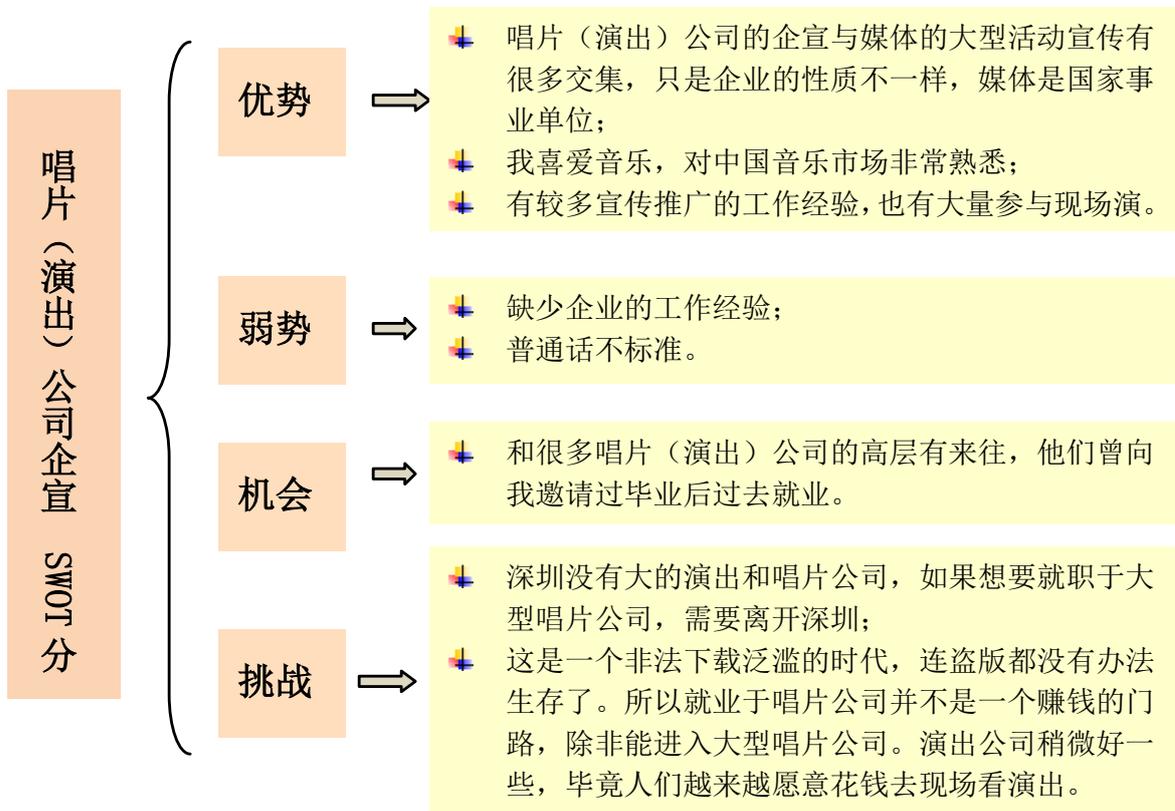




★ 备选职业目标二——唱片（演出）公司企宣



“中国功夫 功夫盛典”负责接待媒体，与卫视王艳丹合影（2007）



演出（唱片）公司企宣小结

唱片（演出）公司的企宣与媒体大型活动的策划宣传工作内容非常接近，只是媒体属于国家事业单位，而公司属于企业单位。而我这三年来所认识的唱片业的高层，也将帮助我就业。



## 结束语：一往无前的唯一力量是热爱你所做的一切

我把过去三年的经历一点一点地记录下来，这个回顾的过程给了我无数的启发与鼓舞。那些在同龄人看来丰富多彩的生活背后，其实是无数个不眠的夜晚和来去无常的奔波。但我从来没有想过放弃，甚至曾经所有的付出都是快乐和充满激情的。所以当日子的纹路一天比一天清晰，在日渐成型的现实面前，很多人把找到工作当成进入大学最大的人生目标后，我庆幸的是自己依然怀抱着传媒的理想，直到现在。

作为一个已经大四即将步入社会工作的学生，我的职业生涯规划似乎来得有一点点迟了。可撰写职业规划书这个过程就是最大的收获和成长，为此我要感谢我的指导老师——深圳大学陈德明教授，感谢他带给我的正面影响，使我从大一开始就学会认识自己，并且正确地探索自己的职业生涯。也要感谢“全国大学生职业生涯规划大赛”这个平台，让渴望成长的我们学会思考自己，思考人生。

传媒其实是一个别人看起来风光，自己做起来疯狂的职业，荧幕上的每一个画面都隐藏着幕后无数工作人员辛勤的付出，但为了充满未知的新鲜与每一次节目播出后或者活动结束后时的成就感，我深深迷恋着这份职业。拼命赶路的同时，我也发现我们身边潜伏着太多充满才华的人，可只有极少数人能找到发挥自己才华的平台。所以，我一直要求自己做到别人无可替代。这在今天看来还有一些遥远，但我的理想已经在我正走着的路上……



## 附录一：参考文献

- 1、 陈德明/祁金利，《大学生生涯规划与管理》，高等教育出版社，2008；
- 2、 张显/冯雪枫，《选择深圳》，中国劳动社会保障出版社，2006；
- 3、 张海燕，大学生职业辅导.上海：华东理工大学出版社，2002；
- 4、 Katherine Miller，《Organizational Communication》，北京大学出版社，影印版  
2004；
- 5、 游洁，《电视策划教程》，中国传媒大学出版社，2007；
- 6、 王甫/吴丰军，《电视制片管理学》，复旦大学出版社，2006
- 7、 曾志华，《电视节目主持人策划》，中国传媒大学出版社，2007。





## 附录二：职场人士访谈——专访深圳电台策划师曾祥

一直想做一次关于职场人士的访谈，被访者不一定要在业内有多著名，最重要的是通过访谈，我们能看到并且感受到他曾经和我们一样走过，并且现在走得越来越好。在专访了深圳电台飞扬 971 总监夏冰后，我决定再一次走进 971 的办公室，对话策划师曾祥。

选择曾祥是因为我的职业目标是做一名出色的媒体活动策划者，而曾祥是 971 的策划师，同时又是我的朋友，这样沟通起来比较容易。

也许，你有和我不一样的理想，但我相信，这次的职场人士访谈能让怀抱着梦想，尤其是传媒梦想的你感触深刻。

访谈于 5 月 13 号晚上六点，水木年华歌友会开始前在广电集团七楼进行的，曾祥上着淡绿色 T 恤，下着七分牛仔裤，显得相当青春活力。

**田潇：** 您能给我介绍一下您的团队和职业吗？

**曾祥：** 嗯，971 是一个非常年轻的团队，有一半是 80 后的，干起活来特别有冲劲。频率分为四个部，包括音乐节目部（如原创音乐、民歌味道、欧美音乐、港台音乐）、娱乐节目部（彩铃、快乐繁星、K 歌我最红）、综合节目部（谈话类、资讯类）、统筹策划部。统筹策划部就是管内情、外情、行政、财务、活动等一些比较杂的事情。

我们统筹策划部有六个人，王主任是我们的头，一个导播，一个录音师，一个管财务的，两个策划师——祖嘉和我。我们都有互相的分工，我们的工作原理是一个人可以做多件事情，但避免多个人做一件事情。比如我和你做同一件事情，但是这件事情没有完成，那是追究你的责任还是追究我的责任呢，这就说不清楚了。这也是源于夏冰对于我们的教育吧，所以我们一向都是一个人有才能可以做多件事情，但避免几个人做一件事情。

我管文案和节目，包括一次活动上什么节目，怎样编排，处理一些视频、照片等，971 的网站也是我管。另外一个策划师祖嘉，他懂技术。所以他会管舞台舞美灯光音箱等技术方面的事。基本上一年来一百多场活动都是我们这六个人在干。

**田潇：** 这样会很辛苦吧？

**曾祥：** 我们的活动一般在下半年，上半年是个淡季，特别四月份，清明节，很多公司都不会办活动，是我们休息的时候。五月开始就很忙了，去年五一是一七场活动，今年五一还好一些。

**田潇：** 一个典型的工作日是怎样的？

**曾祥：** 先说下整个星期的工作吧，朝九晚六，双休，但是活动一般是在周末或者晚上，所以其实周末休息还是比较少。

平时就是上行政班，做些前期或后期的工作，我的工作不算太有规律，我一上班先更新当天的网页，然后回答些听友的问题，上传大家的留言，接着开始做文案。我就举现在这个例子吧，很快李健、小柯、李泉要过来了，他们有的过来是做节目，有的新碟要出了，就想做歌友会或签售，他们的公司就会找到我们相应的主持人，做不了歌友会的话也会做些节目，拍拍照，录个 ID，或者是给他们做个案子之类的，简介下 971，简介下明星，给商家做一些文案，比如说李健要来，李健有什么吸引你的地方，你为什么还要帮李健做歌友会呢？



**田潇：**周末有活动的话，有补假的吗？

**曾祥：**没有，但是有补贴，做策划是很累的，这个我可以打包票。特别有时搭台，采排，联系媒体等。

**田潇：**平时晚上应该不怎么加班吧？

**曾祥：**白天做不完的就晚上做，不过晚上时间都是自己支配的。我们一般是选择自我升值的一些东西。我的习惯就是做一部分自己喜欢又能增值的事情，比如听听音乐啊。

**田潇：**你平时都喜欢听什么音乐呢？

**曾祥：**我喜欢听 R&B，喜欢听黑人音乐。或者是看看别人的演唱会怎么做啊。这些在其他的人看起来可能是娱乐，但对我们来说就是工作，兴趣变成工作其实不是好事情，不过，可能身在福中不知福吧，如果哪天真的不做这行了，还觉得这行蛮吸引的，呵呵~

**田潇：**以前在学校读的是什么专业呢？

**曾祥：**我在学校读的是金融专业，一出来时在广州民生银行做业务。

**田潇：**那怎么突然想到做策划呢？

**曾祥：**其实还是很偶然的机会吧，我感觉银行不适合自己的，本来之前报专业报的是广告和新闻，却不小心去了金融。

我大学的时候做过一些活动，专门找了一些人做 LG 在每个学校的巡演，后来还做过脉动等一些项目，还是有一些功底的。

其实不知道你想不想在深圳就业，在深圳就业压力是挺大的，包括我这么年轻，我都感觉得到，它的替代性太强了，你必须有比别人强的地方，你才能在一个地方立得住脚，不论你是做策划还是别的什么，你不能很平庸，别人能做的事情你能做，但你还要有些闪光点，这些闪光点最好在你大学的时候就已经培养好了。我的建议是这样，比如你能弹首好吉它，能吹个口琴之类的，你在以后都会成为一个亮点。最简单的，就算你能写手好字，这都会成为你以后的资本。

**田潇：**您从做业务转到做策划，做过些什么准备呢？

**曾祥：**用时间来拼凑，刚来的时候，笨鸟先飞吧。当时没什么基础，只能是颠颠碰碰。

其实现在专业不对口的很多，我就举个例子吧，我们频率的庞舸，以前是在水力公司上班的，现在做欧美音乐的主持人一样做得很好，这样的例子很多。

**田潇：**工作有什么你比较喜欢的地方吗？

**曾祥：**首先可以在一个比较年轻的团队里，它又比较强大，在这里你不会浪费一分钟，团队很重要，创业的时候不要选择一个懒洋洋的团队去跟。

第二点，广播是我的兴趣，可以接触很多明星，可以和很多自己喜欢的人沟通，经济学里有个单词 Brainstorming 头脑风暴，你在和别人讨论的时候，你会有一些思维上的迸发。比如说去年做你们深大那场，你们深大那场的 idea 就是我出的啊，我说我们干脆做一场全校的，全部歌手穿白衬衣，牛仔裤，做个校园演唱会，另外就是 life 的感觉，我们全部做乐队的，另外出场我们学华语榜中榜的，追光打到台上，



大家以为歌手在台上出现，然后突然一个追光打到后面，歌手都从后面出来和大家握手，深大学生的素质还是比较高的，大家都非常配合。今年6月份，可以透露一下，我们肯定会走进深大，但是有什么创新还在密谋中。

**田潇：**您的工作环境和福利好吗？

**曾祥：**工作环境很好，硬件也很好，福利也不错，早餐8块，中餐20块都是包了的，都是吃自助餐，过年过节有些东西发，年终也有奖金。

**田潇：**你这个职业的发展前景是怎样的呢？

**曾祥：**多数策划是往导演转，或者是策划主管，至少五年内是这样吧，更远的还没有望到。

**田潇：**这个频率的发展前景怎样？

**曾祥：**发展是走更专业化的道路，以音乐为底色，以娱乐为先锋，发展综合类节目，深圳电台还有交通台、新闻台、生活台，我们只能是走自己有特色的，才能和别人良性竞争。

**田潇：**那你们可不可以像kiss radio那样做些大的演唱会？针对整个频率做更大的活动，请全国的歌手过来，比沙滩音乐节做得更大点？

**曾祥：**我们主要做深圳的原创，因为“鹏城歌飞扬”中“鹏城”这两个字就是一个限制，一个地方电台不可能做全国的或全省的一个活动，我们可以把我们的小活动做得影响很大，影响到全国，我们可以做全国最强的一个城市电台做的活动，但不能做华语、国内原创等，其实“鹏城歌飞扬”在国内电台来说是最大的了，一个方案不是你自己想有多大就能有多大，第一国内媒体是党和政府的喉舌，这个活动政府是否支持你，宣传部文化局是否拨款给你，第二点是有没有商家看上这个活动，比如去年不是做了很多场巡回演出嘛，就是因为有中国电信的介入，使我们在经济上有些补充。第三点是你做这个活动的意义，人家做什么榜中榜之类的，在别人眼中，其实只是过眼云烟，因为现在颁奖典礼太多了，但“鹏城歌飞扬”就是做出了自己的特色。

**田潇：**如果将来我没做到策划，您觉得有哪些职业与这个行业是紧密相关的？

**曾祥：**这个很简单，做企划啊，我觉得做企划也蛮好的，它就是包装整个企业的，包括我们出去谈，我们都是和他们公司的企划谈，比如ADSL的企划就是交给亚媒广告做，亚媒广告是他们自己的广告公司，包了他们的平面广告，设计，营运等，其实做策划企划都是差不多的，平时做的事都是蛮杂的。

如果你真的想做策划的话，建议你大学做些兼职吧，你必须使自己成为一个很喜欢张罗事情的人，一个思维很缜密的人，培养自己综合考虑事情的能力！——这是下楼时在电梯里曾祥和我说的话。



**后记：**采访不是件容易的事，你得提前准备，想好自己想要了解的而对方也愿意和你聊的问题，在采访的过程里不仅要认真地倾听还要记忆，要跟上他的思维，采访完回来还要整理资料，组织语言写采访稿，但我觉得我还是学到东西了。和有经验的人聊天，有时不是真能从他身上直接学到什么，而是能让自己迸发出很多想法。而这点只有在你面对他的时候，你才能感受到。

曾经在深圳电台和深圳卫视的两次实习，让我深刻感受到媒体这行是多么累人的事儿。同时我真的从心底里感谢曾祥，之前感觉他是一个比较内敛的人，在专访过程中才发现他很健谈，从他身上我学到了很多有用的东西，而重要的是我又一次去思考我的职业，因为做媒介是很大的一个概念，你得在里面找准自己的位置，这其实并不容易。包括我现在说我想做媒介管理与策划，但不一定三年后还是一样的想法。尤其对于一个还没有真正工作经历的大学生，你不能说自己一辈子就一定是做哪个职业了。

通过对夏冰、曾祥的采访，我发现我还是希望自己可以做得更大点。一个人专业和工作能是自己最大的兴趣真是一件幸福的事情，祝愿我们都能在自己的道路上走得更远！





### 附录三：职场人士访谈——专访深圳都市频道朱文丰编导

**田潇：**都市频道作为专题新闻类频道，是不是每个栏目都有特定的编导、主持人和记者？

**朱导：**对，还有文案、编辑。有些频道的编导又分文案编导和技术编导，但我们分得比较特别，一个编导从选题、策划、采访、文案到编辑等都要做。

**田潇：**我们都知道深圳都市频道有很多档优秀的节目，比如非常当事人、第一现场、真实故事等，但很多人并不知道这些节目是经过怎样的流程产生的，您能跟我们介绍一下非常当事人的工作流程吗？

**朱导：**深圳都市频道是需要人的地方，你们可以寻找机会去实习体会。我们这档栏目先是编导选题，做文案，联系采访对象，媒体采访，然后写文稿，最后是编辑。

**田潇：**从记者过渡过编导，在做专题新闻的过程里您遇到最大的困难是什么？

**朱导：**选题是一个普遍性问题，还有栏目的定位。《非常当事人》之前的宗旨是讲述新闻背后的故事，比较注重新闻性和故事性，但以后可能会更加注重情感性。就是说故事不仅要好听，还要有诉求，这比较难。

**田潇：**研究生毕业后至今，您从事了三年的电视行业，两年第一现场民生新闻记者，到现在既是非常当事人的编导同时也是记者，我比较好奇的是如果要想成为一名编导，记者是不是必走的道路呢？

**朱导：**没有必然关系，但最好做记者。新闻编导相当于一名记者，与电视的总编导和领导有所区别。按传统来说，没有一定的工作经验是做不来的。从学生到编导是有点差距，如果从电视记者到编导，做专题节目的话，那就比较好。尤其做新闻记者对自己的阅历，工作经验，电视业务能力，尤其是社会能力都有一定的帮助。

**田潇：**能谈一下在大学里面有哪些工作能够有利于传媒相关的工作吗？

**朱导：**如果你读的是传媒专业，对职业的理想和社会热情，那就考虑自己可以做传媒。媒体有很多，有大众传媒，传统传媒，网络媒体包括一些广告公司等。学生可以有方向地往这些方面靠拢。这种选择对个人的坚定理想很重要。有些人有从学校到媒体不适应的情况，发现做传媒这一行比较累，觉得不是想象中的那么的风光，所以至少要在学校要多点实习一下，锻炼一下，更早的确定自己的职业方向。因为媒体的新闻专业的职业有很多，还有文案，公关，策划等都是媒体专业可选择的。

**田潇：**那我身边有很多同学都想去做一些兼职之类的去了解我们的专业和未来的职业，但是去到兼职都通常是服务员之类的，就没有体会的那个效果。你是怎么看的呢？

**朱导：**现在你们办这个院刊都可以看作是实习的机会。如果做好的话，也是可以锻炼人的。没有专业能力没关系。就像我之前在党报工作，在里面可以了解各行各业的情况。当然在工作中有各种各样的规矩，就可以让你去慢慢适应。一般从本科生出来的话，老



师就看中你的创意、思想的多元化、新鲜。做一个电视栏目很需要创意的，环节中的创意可以给节目带来不同的感受。

**田潇：**这种创意是现在开始培养会不会是一种有意识的培养？要看什么书之类的？

**朱导：**除了新闻学的书，还可以看经济学，社会学的书。社会学的书是最基本的。社会学是一个很广泛的概念，是对社会问题的看法和分析。还可以选择去看经济类的书，例如《市场时代》、《理财时代》，这对个人都是有影响的。政治类的书就更不用说了，媒体思想跟政治是有一定的关系的，看其余的书还要跟个人的志向和兴趣有关。这样就可以培养一种新闻敏感与素养。

**田潇：**现在专业不对口的情况很常见，很多根本不是传媒专业的反而去做传媒了，而传媒专业的反而不是传媒工作者，那读传媒专业是否对从事这行业作用不大呢？

**朱导：**确实有这样的情况出现，但是大部分读传媒专业都从事了这行。专业是培养一种职业的方向和感觉。理工科的和文学科的都有各自的培养方法。在传媒这个行业里，确实需要各行各业的人，需要各种不同的思维。领导看重的是社会实践能力或者操作能力或者是思维方式，而这些都与专业有关系。电视台可能杂一些，报业工作者通常都是新闻的、社会学的、中文的、法律学的多一些。

**田潇：**有些学生在外实习实践比较多，成绩也不错，但就没有很好地利用学校的资源，这不是一种浪费呢？

**朱导：**我觉得多实践也不错啊，学传媒就是要多搞社会调查。传媒除了对文字的理解和技术的掌握外，又重视对社会的接触和理解，类似于社会学那层面。但是，这种实践不能完全没有基础。有很多人，读传媒专业的上手很快，但后劲不足。这就是基础没打牢，发展就不如人家了。对于新闻来说，学中文的文字功底就很好，上手慢，但一上手了之后就写得很好。我的意思是读传媒专业，不仅要认识广而且要有深度。

**田潇：**本科毕业后先工作，再边工边读研对于传媒这个行业是不是更适合呢？

**朱导：**这也是不错的。广电集团没有特定的上班时间，相当其它行业还说还是比较自由的。只是你得在需要的时间内完成自己的工作，拿我来说，一般是三个星期编一期节目。

**田潇：**有些同学想做媒体这行，但又觉得媒体工作太辛苦了不是一项长期可以成事的工作，对这样一种情况您怎么看？

**朱导：**还没去做就不要想以后的问题，要做了才知道。没做之前就想它的后果，不利于自己的发展。电视这一行要实习半年或者一年才可以表现它的潜力，有些人做七八年不适合会转业，但转业的还是不多。有人说“电视是媒体人不得不去的地方，也是不得不离开的地方”。但说是这么说，回报跟付出是成正比的，这些还是看自己的兴趣和个人的奉献。

**田潇：**广电集团或者是都市频道的起薪是怎么样的？



**朱导:**在深圳这个地方养家糊口没问题,不过男生的压力会稍微大点,毕竟现在房价物价这么高。

**田潇:**对应届毕业生有什么建议?我身边有些师兄师姐很有才华,但因为去不到自己理想的公司,所以一直在等机会。

**朱导:**要积极地去找工作,广电集团一个全新的购物频道刚招了一百来人,可是深大很少过去应聘的,我在媒体这几年感觉深大的学生在找工作这方面不是特别积极。现在的就业市场不同了,要靠自己主动去找,呆在学校里等机会是没有出路的。

**田潇:**如果说我现在可以进入广电可是进不了自己想去的部门,您觉得是先进去再谋求发展,还是在学校等理想职位呢?

**朱导:**肯定先进去再谋求发展。情况是会变的,这是随着市场份额及需要、公司机制等变化的。而且就广电集团来说,里面可以锻炼的空间很大。只要进入集团,频道与频道之间的流动也不是太大的问题。

**田潇:**应届毕业生投简历是投到集团的人事部还是具体的频道?如果没有任何关系,学生想到广电实习的话,也是一样吗?

**朱导:**集团的人力资源部,或者去具体的频道了解信息也可以。都市频道的新闻专题节目现在就需要人,只是对新闻能力的要求很严格。

**田潇:**对学历有所要求呢?例如一本与二本招人是否存在差别,或者本科生和研究生在待遇上会不会有什么差异?

**朱导:**现在我们集团大部分都是本科生,本科生和研究生在待遇上没有区别,但深圳之外的二本就几乎不行,这倒不是对本地的学校有什么特别照顾,只是深大学生的能力和其它地方相比还是偏强的,当然主要还是看人。

#### 后记:

很多人说电视是年轻人的行业,其实也不尽然,只要你有热情,只要你有一种年轻永不放弃学习的心态,你就可以在这条路上走得很远很快乐。在采访结束后,朱哥再次提出了他的建议,希望我们在大学里抓住一切实习和实践的机会,课堂上的学习只是你准备工作的一部分,当然这部分是必不可少的,可在传媒这行,如果你仅仅埋头于书本那你以后可以选择的道路就会很窄。另外大四的学生一定要努力去找工作,机会总是在你不断寻找的过程中不经意来到的,只有你不放弃自己才能被别人选择!